

INFORMAZIONI PERSONALI **Pasquale Borriello**

Sesso M | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
LAVORATIVA

- 2017 – Oggi **CEO presso Arkage - Artattack Group S.r.l.**
Agenzia di Digital Marketing e Comunicazione
- precedentemente*
Account Director 2013 – 2017
Digital Strategist 2008 – 2013
- 2023 – Oggi **CEO Acquisition Team**
Agenzia di Digital Lead Acquisition
- Precedentemente*
Board Member 2021 – 2022
- 2020 – Oggi **Membro del Leadership Team di Italian CXPA Network**
Network Italiano della più importante associazione internazionale di professionisti della Customer Experience
- 2020 – 2023 **Board Member e Chief Impact Officer W-mind**
Azienda specializzata in tecnologie di Artificial Intelligence per il Marketing
- 2015 – 2019 **Business Developer e Strategist presso Netnoc**
Joint Venture con gruppo Giunti Editore S.p.A.
- 2007 – 2008 **Digital Strategist presso Xister**
Web Agency

2003 – 2007 IT Specialist presso iTeX
Azienda ICT

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2008-20019 **Single Courses of Marketing, Marketing Research and Entrepreneurship**
Rotman School of Management – University of Toronto – TORONTO, CANADA
- 2006-2009 **Laurea Magistrale in Filosofia**
Thesis: History of Mathematics
La Sapienza Università Di Roma – ROME, ITALY
- 2001-2005 **Laurea Triennale in Lettere e Filosofia**
Thesis: Theoretical Computer Science and Logic
Università degli Studi di Roma Tre – ROME, ITALY

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione Orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2

Livelli: A1/A2: Utente Base - B1/B2: Utente autonomo - C1/C2 Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	creazione di contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato

Livelli: Utente base - Utente autonomo - Utente Avanzato
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Sistemi Operativi MS Windows e Apple
- MS Office e Apple iWork suites
- Pacchetto Office
- Suite Adobe

Licenza di guida A, B

INFORMAZIONI ADDIZIONALI

Collaborazioni Editoriali

dal 2021 blogger per Money.it
dal 2017 blogger per Engage.it
dal 2016 speaker del podcast Il Bernoccolo

Certificazioni

Innovation Manager at Ministero delle Imprese e del Made in Italy since 2019

Online Certifications:

- Generative AI for Business Leaders by LinkedIn (2023)
- Generative Artificial Intelligence by Google (2023)
- Blue Ocean Strategy Practical Introduction (2020)
- Sustainability – The Natural Step (2017)
- Content Marketing by NinjaMarketing (2016) Machine Learning by Coursera/Stanford (2016)

Docenze e conferenze

- W.Academy – B2B Masterclass in AI 2024
- Federlegno Arredo – Introduzione all'AI Generativa 2024
- SOIEL International - Contact Center Experience 2024
- WMF - AI Festival 2024
- Treccani Accademia - Master in Turismo / Beni Culturali 2024
- Consorzio Universitario Humanitas – Master in Digital Marketing 2023-2024
- W.Academy - Executive Master in AI 2023
- Carrefour Italia – Prompt Coffee 2023
- W.Academy – Prompt Coffee 2023
- EssilorLuxottica – Fail Coffee 2023
- Treccani Accademia – Master in Economia e Management delle Imprese Culturali 2023
- SOIEL International – CX Day 2022
- Treccani Accademia – Master in Beni Culturali 2022
- Customer Experience Professional Association - Customer Centricity Lab 2022
- Roadshow IT Security for Digital Workspace – Citrix 2022
- SOIEL International – Contact Center Conference 2022
- Innovability – CX Now 2022
- The Business Of Experience Conference – SOIEL International 2021
- Diversity Opportunity – Creativity and Diversity Immersive Master 2021
- Master and Skills – Service Design Academy 2021
- Giunti Academy – Rome / online 2020-2021
- Talent Garden – Rome 2019
- Giunti Academy – Florence 2019
- LUISS – Rome 2019
- IED – Milan 2018
- Università Federico II – Napoli 2018 (Digital Marketing, Content Marketing, Behavioural Advertising, Native Advertising)
- Social Media Week – Rome 2015, 2016, 2018
- Social Media Week – Milan 2018
- La Sapienza Università di Roma 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 (Digital Marketing, Content Marketing, Behavioural Advertising, Native Advertising)
- ENADA Rimini 2013 (Apps and Mobile Marketing)
- EnLabs 2013 (Social Media Marketing)
- LUISS 2012 (Behavioural Marketing)
- Web Analytics Strategies 2012 (Social TV)

- Social Business Forum 2011 (Social TV)
- Young Digital Lab 2010-2011 (Social Media Marketing)
- IED 2010 (Personal Branding)
- Industrial Design - La Sapienza Università di Roma 2008 (Interaction Design)

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".